



PRESENTACIÓN CORPORATIVA





- En Europa en general, y en España en particular, el modelo educomunicativo (también llamado *media literacy*) ha sido liderado desde sus inicios por el profesorado y grupos de investigación de las Universidades.
- En este sentido, el grupo investigador liderado por la Dra. Sara Osuna-Acedo (UNED), la Dra. Carmen Marta-Lazo (Universidad de Zaragoza) y la Dra. Divina Frau-Meigs (Université de la Sorbonne Nouvelle, París), desde 2011 han venido trabajando en esta línea pedagógica.
- En 2013, UNED presentó a la Comisión Europea, dentro del programa CIP – Competitiveness and Innovation Framework Programme 2007-2013 – un proyecto que concretaba en una plataforma educomunicativa sus líneas de investigación: **ECO**.
- El proyecto ECO (Elearning, Communication and Open Data), que incorporaba el modelo MOOC (Massive and Open Online Courses) en una plataforma multidisciplinar y multilingüaje, fue aprobado en 2014 para su financiación (cuatro millones ochocientos mil euros, a ejecutar en tres años, financiados al 50% por la Comisión Europea), y en 2017 fue concluido con éxito.
- Desde 2019, y a través de la spin-off ECO DIGITAL LEARNING liderada por UNED, es la plataforma de referencia del modelo educomunicativo en Europa. Las doctoras Sara Osuna, Carmen Marta-Lazo y Divina Frau-Meigs son parte del equipo directivo y pedagógico de la plataforma.





EL PROYECTO



EUROPEAN
COMMISSION



La idea del proyecto ECO surge en Marzo de 2013, cuando al amparo de la convocatoria del programa europeo de Apoyo a la Política en Materia TIC (ICT-PSP) – Programa CIP – la UNED, liderada por la Dra. Dña. Sara Osuna Acedo, decide presentar un proyecto encuadrado en el objetivo 2.3 del programa – ICT for learning – que pretendía demostrar el potencial de los denominados MOOC – Massive and Open Online Courses – para vencer las barreras tecnológicas que encuentran los procesos educativos en los usuarios con necesidades especiales o en riesgo de exclusión.

Y para ello, la propuesta de ECO presentó una innovación en este tipo de cursos: los sMOOC o “Social MOOC”

Un total de 24 instituciones europeas y latinoamericanas, tanto del ámbito educativo como del mundo empresarial, fueron invitadas a participar en la redacción del proyecto, que se presentó y fue aprobado en Julio de 2013 **obteniendo la segunda máxima calificación entre los proyectos seleccionados por la Comisión Europea para optar a su financiación.**

Enero de 2014. Bruselas (Bélgica). Sede de la Comisión Europea

Tras una ardua negociación liderada desde UNED por la investigadora principal y coordinadora del proyecto, la Comisión Europea anuncia oficialmente la financiación del proyecto ECO y da luz verde al periodo de ejecución establecido en 3 años.



Febrero de 2014. Madrid (España). Sede de la UNED.

Evento kick-off del proyecto, con la reunión presencial de todos los miembros del consorcio reunidos para su ejecución. 21 instituciones de toda Europa están representadas.



Consortio fundador del proyecto ECO



1

Presentación de ECO en la Conferencia Internacional de Madrid, en Noviembre de 2014, contando con la participación de George Siemens, considerado el creador del primer MOOC publicado a nivel mundial. En este evento se presentó por primera vez el portal ECO en su primera versión, ofreciendo sus primeros 16 cursos.



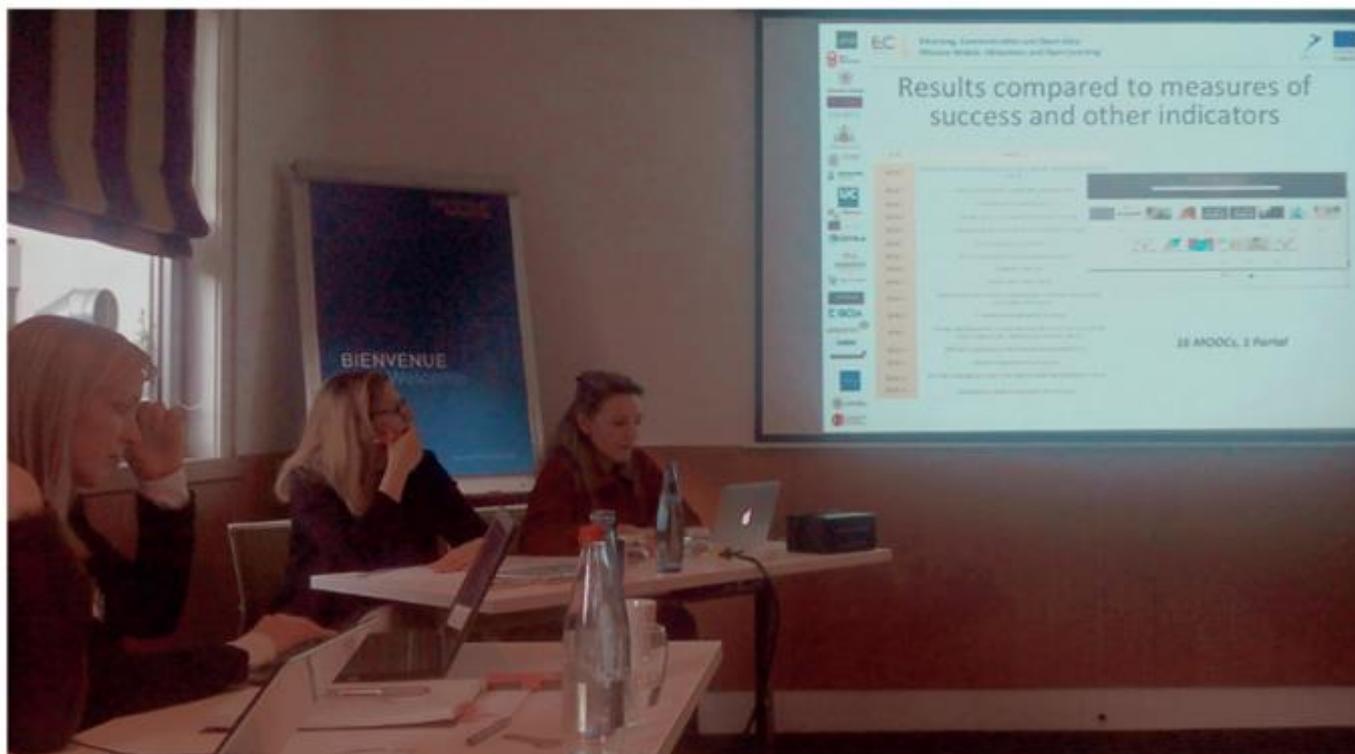
2

Paris, Enero de 2015, primer año de vida del proyecto y presentación oficial de sus primeros resultados en la sede de la Universidad Sorbonne, socio del proyecto y entidad responsable de la implantación del modelo SMOOC en los cursos desarrollados.



3

Luxemburgo, Marzo de 2015. ECO presenta sus primeros resultados ante la comisión evaluadora de la CE. El proyecto recibe la aprobación unánime de los informes presentados, y la Comisión Europea renueva su intención de continuar su participación en la financiación del proyecto.



4

Mayo de 2015 (Mons, Bélgica) y Junio de 2015 (Barcelona, España). ECO es presentado formalmente en los dos congresos más prestigiosos del sector educativo basado en el modelo MOOC a nivel europeo: el EMOOCS2015 y el congreso anual de EDEN (European Distance and E-learning Network).



5

Noviembre de 2015, MICROSOFT a través de su filial española de Educación, apuesta por el proyecto ECO y firma su incorporación como **partner tecnológico**, creándose la figura del Associate Partner como modelo de entrada de entidades públicas y privadas en el consorcio ECO.



6

Marzo de 2016, Luxemburgo, segunda presentación oficial de los resultados del proyecto ECO ante la comisión evaluadora de la CE. ECO obtiene la aprobación de los informes presentados, constatando de ese modo el cumplimiento de los objetivos previstos hasta la fecha, y recibe de nuevo el respaldo de la Comisión Europea para continuar con la financiación del proyecto hasta su conclusión en Enero de 2017.



7

Desde Abril de 2016, ECO es invitado formalmente a participar y exponer sus logros en los principales congresos europeos y latinoamericanos del sector de la educación. Graz (Austria), Madrid, Milán, Ciudad de México, Panamá, Roma... Los socios de ECO despliegan en este periodo una intensa labor de diseminación del proyecto en cada uno de los eventos a los que ECO ha sido invitado.



8

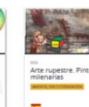
Marzo de 2017, la versión final de ECO es evaluada en la Sede de la Comisión Europea en Luxemburgo. El equipo evaluador felicita al consorcio, y en especial a la Dra. Sara Osuna como coordinadora, y da su aprobación al resultado final. Además respalda la idea de continuidad del proyecto mediante una spin-off tecnológica, proponiendo que sea liderada por UNED.

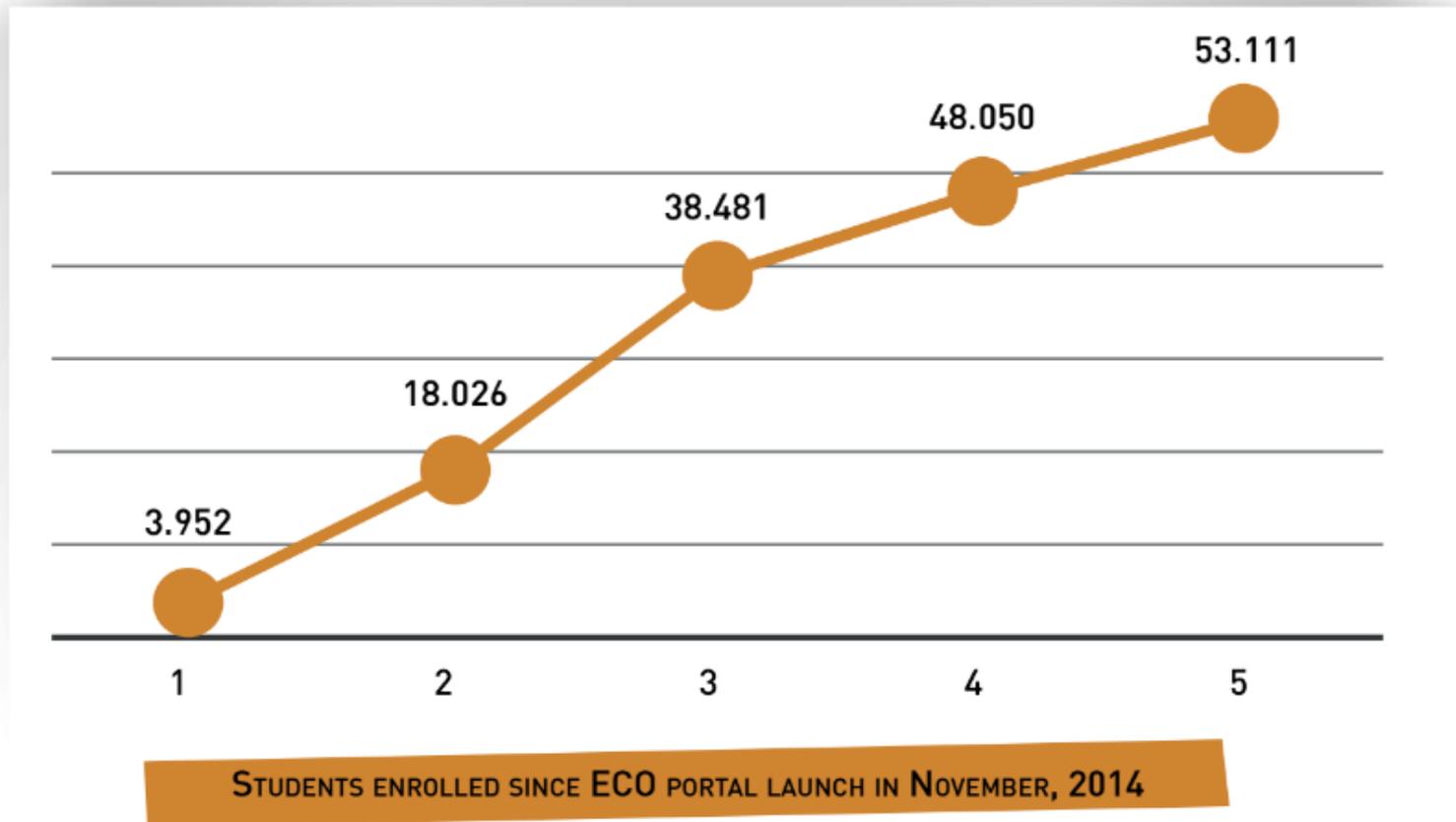




SUS RESULTADOS



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|---|---|--|---|---|---|---|--|--|---|
|  sMOOC Paso a Paso - 2014 |  Traveling abroad: aprendiendo inglés hablando sobre viajes |  Integración escolar del aprendizaje con eficiencia visual |  El rol de los Reyes Católicos en el descubrimiento de América |  Crowdfunding: cómo financiar tus ideas a través de Internet |  Estructuras de Kagan - Aprendizaje cooperativo |  Cyberbullying: Comunidades discursivas en torno al ciberacoso |  Scratch para docentes de Educación Primaria |  Formación de docentes en primeros auxilios |  Micromachismos |  La musicoterapia como recurso contra el acoso escolar |  Alimentación saludable para el deportista |  Mindfulness, una herramienta para el trabajo de los docentes |  Mediación de conflictos en el aula: una aproximación práctica |  Recursos educativos abiertos (REA), gráficos de investigación |  Decálogo de actuación preventiva ante el acoso en el centro |
|  La evaluación más allá de las notas: experiencias prácticas |  Dieta digital |  Metodología de la enseñanza bilingüe en la etapa de educación primaria |  Educar a preadolescentes en hábitos alimentarios |  Primeros pasos con Edmodo en el Aula Virtual |  Cómo superar el desarrollo durante una entrevista de trabajo |  A Educação Tecnológica no 3º Ciclo - Práticas e desafios na sala de aula |  A Imprensa de Plataforma Multimodal para a Logística |  Les glomerules non-budennes |  Arte rupestre. Pinturas rupestres |  MOOC Astrobiología |  PhDOOC |  Premiers Pas avec un Projet de Gestion d'Entreprise |  Compétences digitales para profesores (3ª edición) |  Rompiendo con el clasismo |  Informe: Prevención de la apropiación indebida |
|  Es hora de cambiar: No a los antibióticos |  La privacidad en las redes sociales |  ¿Decisiones o no en inglés? El impacto de la publicidad |  Graduate: Otro primer sobre la calidad de género |  Estrategia en la gestión de comunidades Online. El Community Manager |  El emprendedor digital, o cómo convertirse en un profesional 2.0 |  Road sMOOC: Un viaje de Edmodoformador - 2014 |  Educación Médica y Competencia Digital |  Literatura infantil y juvenil en la era de la convergencia |  Running Saludable 2.0 - 2014 |  Despertar la mirada: introducción a la lectura crítica de la cultura |  Innovación Educativa y Desarrollo Profesional: Posibilidades y límites |  Necesidades Educativas Especiales. Como enseñar, como aprender |  Videos for teaching, learning and communication - 3Ed |  Comunicación en entornos multimedios (3ed) |  Los robots en la educación digital. Una nueva forma de enseñar |
|  Competencias creativas para el profesorado (Creativity MOOC) |  To Flip Or Not To Flip - Discover the flipped classroom |  Working into Multidisciplinary Teams |  Introduction to mathematics for university. Pre-Calculus |  Iniciación al AUTOCAD. Control de revisiones y formatos. |  Cultura Digital: Nuevas Medios Digitales y TIC, el futuro del aula |  Deficiencia Visual, Características Psicológicas y Ajustes |  Enseñando en digital. Más allá de la tecnología |  BacZinciens |  Incendios forestales: una aproximación multidisciplinar |  Español para viajeros |  Introducción a la escritura científica: retos y potencialidades |  How to succeed in the English B1 Level Exam - 3ed |  Comunidad de e-teachers |  DIY Media and Information Literacy - 3ed |  MPSW - Ma pedagogía à la source web 2.0+ - salon 3 |
|  Recursos Educativos Abiertos. Aplicaciones pedagógicas |  Alfabetización Digital para Personas con Necesidades Especiales de Educación |  Sexualidad Análoga y Respetuosa (3Ed) |  Aprender el mundo desde casa: la Tierra digital participativa |  Introdução aos Sistemas de Informação Geográfica |  E-Learning - Projektmanagement an Schulen | | | | | | | | | | |



Datos a la conclusión del periodo de desarrollo, en marzo de 2017.

Actualmente contamos con más de 100.000 alumnos matriculados en nuestros cursos.

Instituciones vinculadas a ECO por acuerdos de colaboración



IT Systems Engineering | Universität Potsdam



বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়
BANGLADESH OPEN UNIVERSITY



Spain (15):

UNED
Universidad de Zaragoza
Universidad de Cantabria
Universidad de Oviedo
Universidad de Valladolid
Universidad Loyola de
Andalucía
Tabarca Consulting
BIC Euronova
Riverthia
Geográfica
ANCES
INGENIA
Foro Nuclear
Microsoft
MarketReal

Netherlands (3):

OUNL
EADTU
Reimer IT

Germany (5):

Sünne Eichler
HUMANCE
Sicher im Internet
Hasso Plattner Institut
Steinbeis Hochschule

France (7):

Université Sorbonne
Les Francas
La ligue de l'enseignement
CEMEA
Université de la Réunion
APPOI
PHDOOC

Portugal (4):

UaB
FEDRAVE
Universidade Losófona
Universidade Fernando
Pessoa

Italy (1):

Politecnico di Milano

Morocco (1):

Forum Citizenship

Latin America (3):

UMB (Colombia)
Universidad Nacional de
Quilmes (Argentina)
QLU Louisville (Panamá)

Cyprus (2):

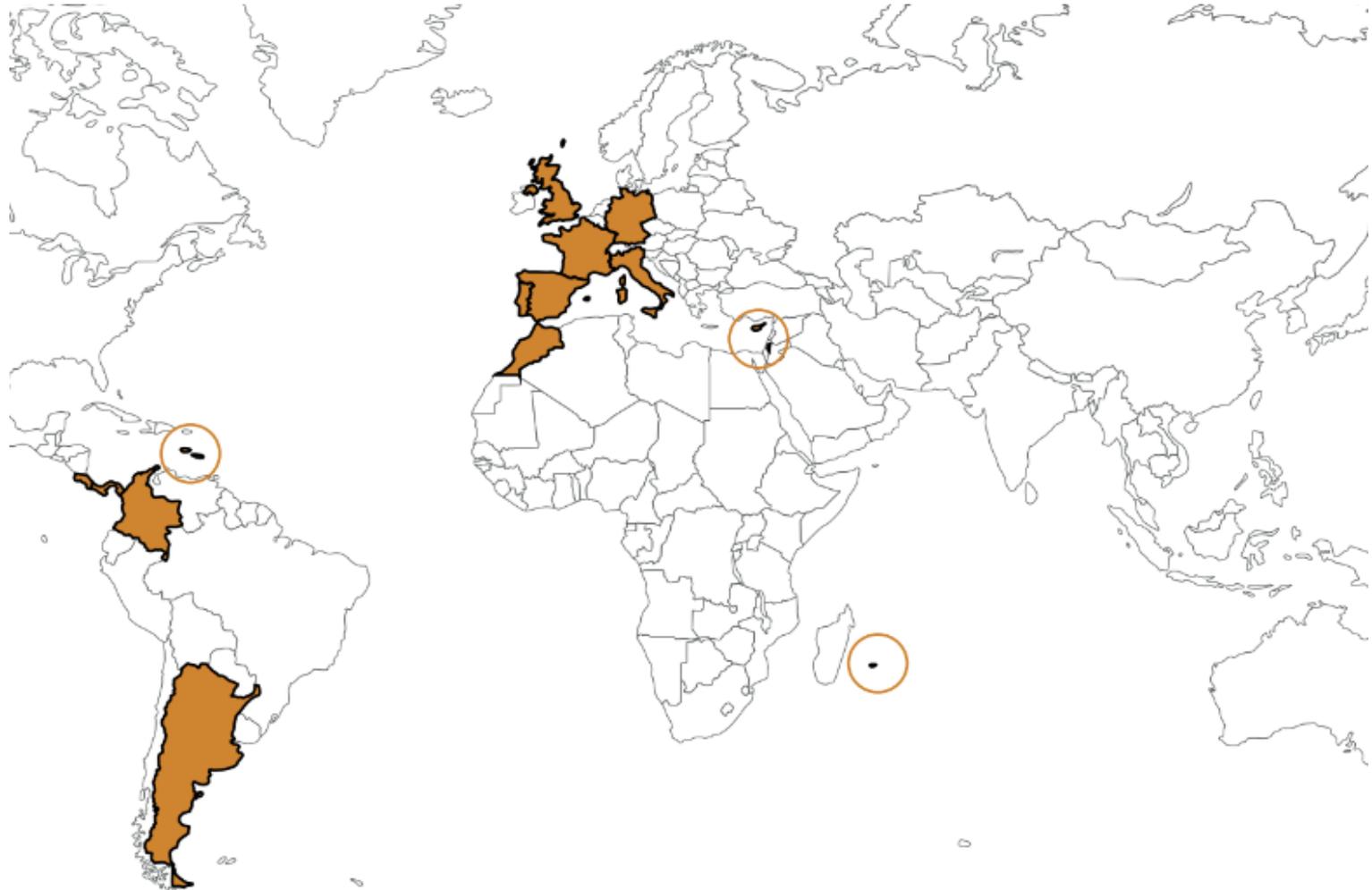
CCMC
ICFFCY

Palestine (1):

PSD

United Kingdom (1):

The University of Manchester





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Jorge Sainz González
 SECRETARIO GENERAL DE UNIVERSIDADES

Madrid, 10 de enero de 2017

D. Francisco Javier Martos Mota
 Director Ejecutivo UNICEF-ESPAÑA

Estimado Director:

Como titular Secretario General de Universidades, soy consciente de que la Educación no puede mantenerse al margen de la necesidad de adaptación a los nuevos tiempos. Un ejemplo es la Educación masiva, *online*, abierta y gratuita, ya que en el corto y medio plazo todas las universidades incorporarán titulaciones virtualizadas en esta modalidad formativa.

El Ministerio ya está de alguna manera caminando en dicha senda gracias a la participación de la UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia, dependiente de este Ministerio, en el proyecto europeo ECO, que nace con 23 instituciones europeas de prestigio detrás y cuyos objetivos principales son ampliar el acceso a la educación, especialmente la dirigida a colectivos en riesgo de exclusión social, y mejorar la calidad de la educación en Europa. Se está formando a más de 50.000 docentes en la creación de cursos masivos, *online*, abiertos y gratuitos, en seis idiomas, para lo que la Comisión Europea ha dispuesto 4,6 millones de euros y un plazo de tres años.

En estos momentos el proyecto está en su recta final y los resultados hasta la fecha cumplen todos los objetivos, por lo que se están explorando las posibilidades de continuar las actividades con la propuesta de adquirir la personalidad jurídica de ONG, propuesta que desde este Ministerio apoyamos.

Pensamos que los intereses de UNICEF-ESPAÑA concuerdan con este proyecto y, mediante la presente CARTA DE APOYO, le solicitamos conceda una reunión a sus responsables, y miembros de la UNED, con el fin de presentarle en detalle el plan estratégico de futuro para que pueda valorar su participación y soporte a este proyecto.

Desde el Ministerio así lo estimamos y nos comprometemos activamente a desplegar y ejecutar los esfuerzos que permitan que esto sea una realidad en nuestro país.

C/ Torrelaguna, 58 - 5ª planta
 28027 Madrid
 Tlf: 917018586
 e-mail: universitanas@uned.es



Iñigo Méndez de Vigo
 Ministro de Educación



Jorge Sainz González
 Secretario General de Universidades

En Enero de 2017, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España avaló ECO a través una circular emitida a un número seleccionado de entidades sociales.



EN LA ACTUALIDAD

Vicerrectorado de Investigación, transferencia del conocimiento y divulgación científica



D^a ROSA MARÍA MARTÍN ARANDA, VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

CERTIFICA: Que la empresa tecnológica Eco Digital Learning, S.L., fue aprobada en la sesión del Consejo de Gobierno celebrado el día 24 de abril de 2018 y por la Comisión de Estrategia y Relaciones con la Sociedad del Consejo Social celebrada el día 19 de junio de 2018.

Y para que así conste, firmo la presente en Madrid, a treinta y uno de julio de dos mil veinte.

MARTIN
ARANDA ROSA
MARIA - DNI
02856294Q

Firmado digitalmente
 por MARTIN ARANDA
 ROSA MARIA - DNI
 02856294Q
 Fecha: 2020.07.31
 13:22:53 +02'00'



Febrero de 2019
Firma ante notario de la constitución oficial de
ECO DIGITAL LEARNING



Sara Osuna Acedo

Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación por UNED desde 2004, coordinadora de ECO y actual vicepresidenta del Consejo de Administración

SAVOIR  DEVENIR
Réenchantons le numérique!



Divina Frau-Meigs

Profesora de Sociología de los Medios en la Universidad Sorbonne Nouvelle, copresidenta del European Chapter of the Global Alliance for Partnerships in Media and Information Literacy (GAPMIL), y miembro fundador de ECO



Carmen Marta-Lazo

Investigadora Principal GICID, Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza



Vicente Montiel Molina

Profesor colaborador en UNED, miembro fundador de ECO y actual CEO



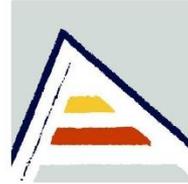
Néstor Romero Ramos

Ingeniero por la Universidad Córdoba (España), experto en marketing digital y neuromarketing y miembro fundador de ECO

Universidades con convenio en vigor de apoyo a proyectos



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA



Universidad
Zaragoza



Universidad
Camilo José Cela



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

